



עמוד הבית < חדשות כלכלה < פרסום ומדיה

**פרסום ומדיה**

## משרד יחסי הציבור "Lone Star" הוא הזוכה המעוטור ביותר בתחרות "האריה השואג 2009"

מערכת אקונומיסט

25/07/2009



משרד יחסי הציבור "Lone Star" הוא הזוכה המעוטור ביותר בטקס תחרות "האריה השואג 2009" למצוינות של האיגוד הישראלי ליחסי ציבור ודוברות שהתקיים אתמול (שישי) באולם הקאמרי בתל אביב. המשרד גרף חמישה פרסים וביניהם פרס ארד לקמפיין השנה עבור "מבצר האלה".

משרד "Lone Star", (כוכב בודד), [www.lonestar.co.il](http://www.lonestar.co.il), הוא משרד יחסי ציבור ארצי הממוקם בירושלים ומנהל ע"י איש התקשורת הוותיק צ'רלי לויין.

צוות המשרדו נקרא אתמול לעלות לבמה 5 פעמים - יותר מכל משתתף אחר בתחרות - כדי לקבל את הפסלון היוקרתי מטעם האיגוד הישראלי ליחסי ציבור ודוברות. שום משתתף אחר בתחרות לא זכה ליותר משני פסלונים.

המשרד זכה באחד משלושת פרסי הקמפיינים המוצלחים ביותר השנה, בזכות הקמפיין שהפיק לאתר הארכיאולוגי "מבצר האלה" על פרסום התגליות החדשות באתר ליד בית שמש. הפרסום התקשורתי לקמפיין זה כלל כתבה בניו-יורק טיימס, CNN ו-AP. קמפיין זה גם זכה במקום ראשון בקטגוריית התיירות. יתר הפרסים בהם זכה המשרד היו עבור הקמפיין הבינ"ל לועידת "המחר" של הנשיא שמעון

פרס לציון 60 שנים להקמת המדינה, שעל פי עיתון אחד, היקף תרומתו למען יחסי הציבור של מדינת ישראל ברחבי העולם נאמד בכ-30 מיליון דולר; קמפיין בתחום "פרויקט חינוכי" שערך עבור "מצעד החיים", בפולין וישראל; וקמפיין בתחום "פוליטיקה" שערך לרגל ביקורו של ראש עיריית לוס אנג'לס בארץ.

בדבריו אתמול אמר צ'רלי לויין: "אנחנו עובדים עם לקוחות נהדרים ומרתקים כמו הנשיא שמעון פרס ואישים מכובדים מכל העולם, וגם מטפלים באירועים בינ"ל כמו חשיפות ארכיאולוגיות מרגשות. הצוות שלי פועל במקצועיות רבה כדי לפרסם בתקשורת סיפורים מרתקים לא רק לישראלים אלא גם לעשרות מיליונים אחרים ברחבי העולם".

**בתמונה:** מנכ"ל משרד "Lone Star", צ'רלי לויין, מציג את הפרסים. באדיבות משרד "Lone Star".